



NORTHERN
POLICY INSTITUTE

INSTITUT DES POLITIQUES
DU NORD

Note d'information No. 10 | Avril 2020

Entraide et communauté : à la rescousse de nos voisins dans le Nord pendant la pandémie de COVID-19

Qui nous sommes

Certains des acteurs clés dans ce modèle et leurs rôles se trouvent ci-dessous :

Conseil d'administration : Le conseil d'administration détermine l'orientation stratégique de l'Institut des politiques du Nord. Les administrateurs font partie de comités qui s'occupent de finance, de collecte de fonds et de gouvernance; collectivement, le conseil demande au chef de la direction de rendre des comptes au regard des objectifs de nos objectifs du plan stratégique. La responsabilité principale du conseil est de protéger et de promouvoir les intérêts, la réputation et l'envergure de l'Institut des politiques du Nord.

Président et Chef de la direction : recommande des orientations stratégiques, élabore des plans et processus, assure et répartit les ressources aux fins déterminées.

Conseil consultatif : groupe de personnes engagées et qui s'intéressent à aider l'institut des politiques du Nord mais non à le diriger. Chefs de files dans leurs domaines, ils guident l'orientation stratégique et y apportent une contribution; ils font de même en communication ainsi que pour les chercheurs ou personnes-ressources de la collectivité élargie. Ils sont pour de l'institut des politiques du Nord une « source de plus mûre réflexion » sur l'orientation et les tactiques organisationnelles globales.

Conseil consultatif pour la recherche : groupe de chercheurs universitaires qui guide et apporte une contribution en matière d'orientations potentielles de la recherche, de rédacteurs possibles, d'ébauches d'études et de commentaires. C'est le « lien officiel » avec le monde universitaire.

Évaluateurs-homologues : personnes qui veillent à ce que les articles spécifiques soient factuels, pertinents et publiables.

Rédacteurs et associés : personnes qui offrent, au besoin, une expertise indépendante dans des domaines spécifiques de la politique.

Outils d'engagement permanent (grand public, intervenants du gouvernement, intervenants de la collectivité) : Veiller à ce que l'Institut des politiques du Nord reste à l'écoute de la communauté.

Président & DG

Charles Cirtwill

Conseil d'administration

Pierre Bélanger (Président)	Dwayne Nashkawa (Secrétaire)
Dr. Brian Tucker (Trésorier)	Alan Spacek
Suzanne Bélanger-Fontaine	Asima Vezina (Vice-présidente du Nord-Est)
Dave Canfield	Charles Cirtwill (Président & DG)
Kevin Eshkawkogan	
Florence MacLean (Vice-présidente du Nord-Ouest)	
Corina Moore	

Conseil consultatif

Michael Atkins	Cheryl Kennelly
Kim Jo Bliss	Winter Dawn Lipscombe
Jean Pierre Chabot	Dr. George C. Macey
Dr. Michael DeGagné	Ogimaa Duke Peltier
Don Drummond	Danielle Perras
Audrey Gilbeau	Bill Spinney
Peter Goring	David Thompson

Conseil consultatif pour la recherche

Dr. Hugo Asselin	Leata Ann Rigg
Dr. Gayle Broad	Dr. David Robinson
George Burton	S. Brenda Small
Dr. Heather Hall	J.D. Snyder
Dr. Livio Di Matteo	Dr. Lindsay Tedds
Dr. Barry Prentice	

Ce note d'information a été rendu possible grâce au soutien de notre partenaire, la Société de gestion du Fonds du patrimoine du Nord de l'Ontario. L'Institut des politiques du Nord exprime sa grande appréciation pour leur généreux soutien, mais insiste sur ce qui suit : Les points de vue de ces commentaires sont ceux de l'auteur et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Institut, de son conseil d'administration ou de ceux qui le soutiennent. Des citations de ce texte, avec indication adéquate de la source, sont autorisées.

Les calculs de l'auteur sont basés sur les données disponibles au temps de publication et sont sujets aux changements.

Edité par Rachel Rizzuto
Traduit par Renée Allard O'Neil

© 2020 Northern Policy Institute
Published by Northern Policy Institute
874 Tungsten St.
Thunder Bay, Ontario P7B 6T6
ISBN: 978-1-989343-73-9

Auteur

Amanjit Garcha



Amanjit naît au Punjab et est élevée à Brampton. Après avoir eu son diplôme de l'Université de Toronto, soit un baccalauréat spécialisé en criminologie et en sciences politiques, elle obtient à l'Université Queen's une maîtrise en administration publique. Elle s'intéresse notamment à l'immigration et à la politique sociale, à la politique environnementale et aux affaires autochtones. Dans ses temps libres, elle aime vivre des expériences dans la nature et l'exploration au grand air.

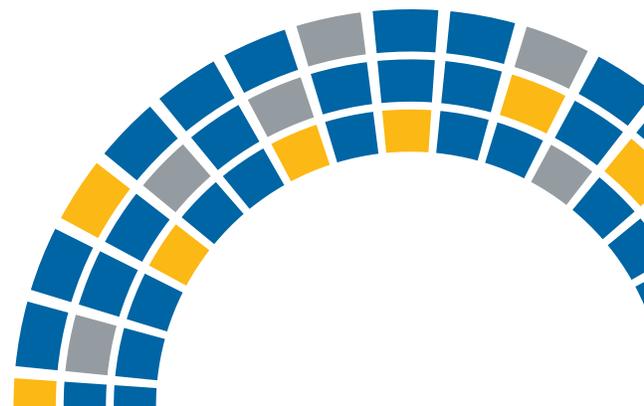
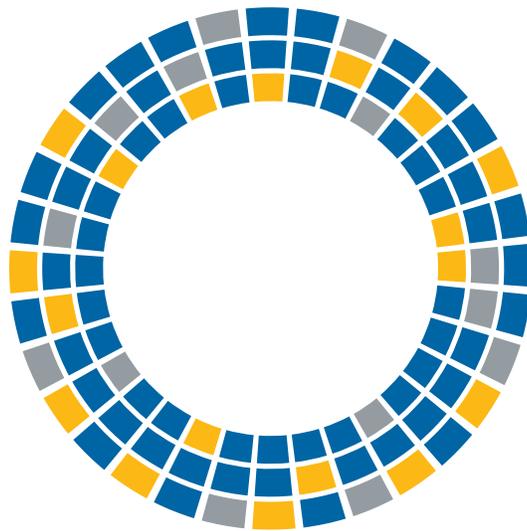
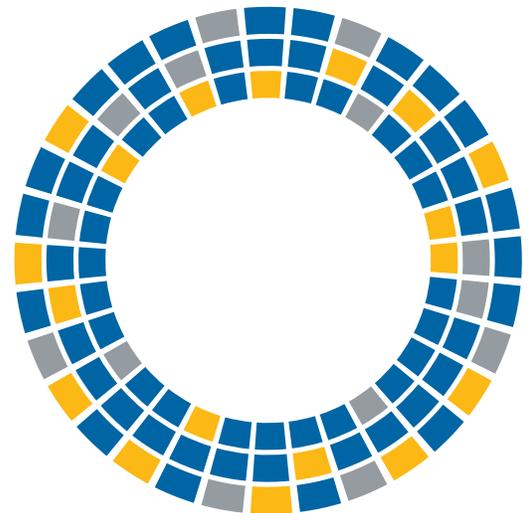


Table des matières

Introduction	5
Exemples du Nord et d'ailleurs	6
Conclusion	9
Références.....	10



Introduction

En date du 25 mars 2020, le nord de l'Ontario avait 15 cas positifs confirmés de COVID-19 (CBC News, 2020b). Les communautés font face à la situation avec les ressources à leur disposition et mettent à profit leurs propres capacités uniques, pour combattre la COVID-19.

Partout sur la planète, les réseaux sociaux ont créé des liens pour surmonter les difficultés causées par le virus. Les gens ont fait appel à leurs propres réseaux et à des étrangers pour obtenir de l'aide, de quelque façon que ce soit. Des vedettes ont fait des dons à des organisations qui ont été touchées par la COVID-19, comme des banques d'alimentation, la Croix-Rouge, des sociétés d'aide à l'enfance et d'autres (Whitehead, 2020). Dans le nord de l'Ontario, les gens ont contribué de toutes sortes de façons à la lutte contre la pandémie.

"Les communautés font face à la situation avec les ressources à leur disposition et mettent à profit leurs propres capacités uniques, pour combattre la COVID-19."



Exemples du Nord et d'ailleurs

Lorsqu'une demande est formulée, une réponse suit rapidement, qu'il s'agisse d'obtenir des fournitures médicales ou des bénévoles. Lorsqu'une organisation s'est trouvée à court de bénévoles pour livrer des repas, des motocyclistes ont répondu à l'appel. Le club de motocyclistes des Warriors de Sudbury est venu à la rescousse des personnes âgées qui dépendent de la popote roulante du Grand Sudbury. L'organisation a plus de 400 clients qui dépendent des repas qu'elle livre. La perte de 15 bénévoles en une seule journée en raison de la COVID-19 a été dévastatrice (Campbell, 2020b). L'œuvre de bienfaisance a lancé un appel à l'aide sur Facebook. Moins d'une heure après la publication, l'organisation avait 20 nouveaux bénévoles. Maintenant, elle peut compter sur 50 personnes de plus pour la livraison (Campbell, 2020b).

Lorsqu'un médecin d'Horizon Santé-Nord (HSN) a demandé sur Facebook des masques N95, la communauté a répondu (MacMillan, 2020). De nombreuses organisations ont offert de l'équipement de protection d'une importance critique pour le personnel médical de première ligne. Vale a annoncé qu'elle offrirait 500 masques à HSN (NOBS, 2020a). Cementation a offert des respirateurs, des filtres, des lingettes désinfectantes et des lunettes de sécurité au Centre régional de santé de North Bay (NOBS, 2020a). Les écoles du Nord de l'Ontario ont aussi contribué en donnant des lunettes de sécurité aux professionnels de la santé. Les écoles secondaires de North Bay ont remis plus de 200 lunettes de sécurité à du personnel de première ligne (Taschner, 2020).

Même quand un appel à l'aide ne vient pas des médias sociaux, certaines personnes se sont organisées pour donner un coup de main. Des étudiantes et étudiants de l'École de médecine du nord de l'Ontario se sont portés volontaires pour garder les enfants de membres du personnel de première ligne (NOSMtv, 2020). Ils ont aussi fait des commissions et l'épicerie pour des travailleurs et travailleuses pour soulager leur stress après une journée passée à prendre soin de patients atteints de la COVID-19 (NOSMtv, 2020). Les étudiantes et étudiants ont aussi créé des respirateurs N95 d'exercice, pour permettre aux professionnels du domaine de la santé de s'exercer à bien utiliser l'équipement sans utiliser du matériel vital et très recherché (NOSMtv, 2020). Ils ont aussi communiqué avec les unités de santé régionales et ont offert leurs services pour aider à répondre aux lignes d'écoute téléphonique et à faire la relance des contacts des patients (NOSMtv, 2020).

Les grandes entreprises ont aussi appris à innover pour passer de leurs produits habituels à du matériel médical nécessaire. Bauer's a commencé à créer des écrans faciaux pour les professionnels de la santé qui interagissent directement avec des patients ayant la COVID-19 (Kimelman, 2020). Canada Goose a annoncé qu'elle commencerait à fabriquer des uniformes médicaux pour les professionnels de la santé et des chemises d'hôpital pour les patients (Reuters, 2020). Les entreprises qui offrent des services essentiels comme les épiceries et les pharmacies travaillent aussi à accommoder les besoins de leurs clients et de leur personnel. Loblaws, Metro, Poste Canada et d'autres grandes entreprises ont réservé leur première heure



d'ouverture pour les gens de l'âge d'or et les personnes vulnérables, comme celles ayant un système immunitaire affaibli (Schintz, 2020; NetNewsLedger, 2020; Patterson, 2020). On s'occupe aussi des employés avec l'installation de plastique acrylique aux caisses et des heures d'ouverture réduites pour permettre le nettoyage des magasins (NetNewsLedger, 2020). De plus, pour montrer son appréciation à l'égard du travail de ses employés qui offrent un service essentiel, Metro a augmenté leur salaire de deux dollars de l'heure, du 8 mars au 2 mai (NetNewsLedger, 2020). Les grandes chaînes ne sont pas les seules à faire ces changements. L'épicerie Rome's Your Independent Grocer à Sault Ste. Marie a ouvert ses portes une heure plus tôt pour répondre aux besoins de groupes vulnérables (Patterson, 2020).

En ce qui concerne la chaîne d'approvisionnement, le gouvernement de l'Ontario a créé une page Web pour les entreprises qui désirent donner un coup de pouce (Ontario 2020). Pour ce qui est du matériel, on demande à quiconque est en mesure de fournir des masques, du désinfectant pour les mains, des gants, des chemises d'hôpital, etc. de se manifester (SPAC, 2020). Il y a aussi de la demande pour ceux et celles qui peuvent offrir les services suivants : services de sécurité, soins infirmiers, services de buanderie, services personnels, services des TI et d'autres (SPAC, 2020). De nombreux retraités du domaine des soins infirmiers et d'autres services de santé ont répondu à l'appel.

Une distillerie de Hearst figure parmi les entreprises de partout en Ontario qui ont répondu à l'appel du gouvernement pour obtenir des fournitures médicales. La distillerie Rheault s'est associée à Pepco pour produire environ 35 000 litres de désinfectant pour les mains (Kelly, 2020). L'entreprise cherche actuellement à fournir ses produits à des organismes comme la PPO et le Centre régional des sciences de la santé de Thunder Bay (Kelly, 2020). Les bouteilles seront vendues au prix courant, qui est d'environ 35 \$ par litre. Pour répondre aux normes gouvernementales, le désinfectant pour les mains doit être composé de 55 à 65 % d'alcool – la version produite par Rheault compte environ 80 % d'alcool (Kelly, 2020). Avec une demande toujours croissante pour ce produit, Rheault fait état de défis liés à l'acquisition des produits et des ingrédients bruts requis (Kelly, 2020).

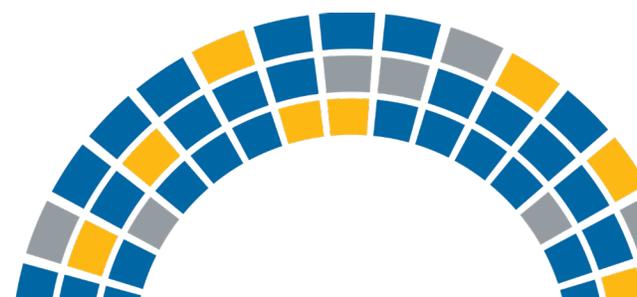
Comme Rheault, la distillerie Crosscut à Sudbury a aussi annoncé qu'elle produirait de petites quantités de désinfectant pour les mains qui seront données à des membres de la communauté dans le besoin (Kelly, 2020). Crosscut a produit 100 bouteilles de désinfectant en format 100 ml, qu'elle a donné gratuitement à des membres de la communauté jusqu'à épuisement des stocks (NOBS, 2020b). La distillerie prévoit lancer de

nouveaux produits qui seront offerts aux centres de santé (NOBS, 2020b). L'entreprise offre aussi une bouteille gratuite avec chaque achat, dans les limites des stocks (NOBS, 2020b). La distillerie cherche actuellement de l'aide financière pour obtenir des produits chimiques, des emballages et des étiquettes pour continuer à produire du désinfectant pour les mains et a fait appel à des entreprises locales (NOBS, 2020b).

En plus de la demande pour du matériel et des services lancés par le gouvernement de l'Ontario, celui-ci, le 21 mars, a publiquement demandé au secteur de fabrication de se préparer à réorienter sa capacité de production pour produire du matériel essentiel comme des ventilateurs, des masques et des écouvillons (Ross, 2020). Le plastique est un matériau critique nécessaire pour fabriquer des articles comme des masques, des gants, des pièces de ventilateur, etc. Certains organismes du nord de l'Ontario se penchent sur la façon dont ils pourraient produire ces pièces essentielles (Ross, 2020). North Bay Plastic Molders a démontré de l'intérêt à cet égard, indiquant qu'elle pourrait produire de 50 000 à 100 000 pièces par jour, selon les pièces requises (Ross, 2020).

Les entreprises qui ne sont pas en mesure de répondre aux besoins précis énoncés par le gouvernement de l'Ontario contribuent quand même à la réponse à la pandémie. Des commerces locaux donnent des nécessités lorsque les résidents ne peuvent en obtenir ailleurs. High Life à Sudbury a donné du papier de toilette en quantités préétablies pour distribution, par leur personnel, à quiconque en a besoin (Roberts, 2020a). Un studio d'arts martiaux mixtes de Sudbury a offert des cours en ligne pendant que l'entreprise était fermée, conformément aux mesures prises par l'Ontario pour faire en sorte que seuls les commerces essentiels restent ouverts. Le studio a offert des cours pour les enfants et les familles, pendant cinq plages horaires au cours de la semaine du lundi au jeudi, avec un cours le samedi (Roberts, 2020b). Même fermées, les entreprises peuvent rester connectées. Reconnaissant l'importance des connexions sociales, certaines entreprises facilitent les connexions en ligne.

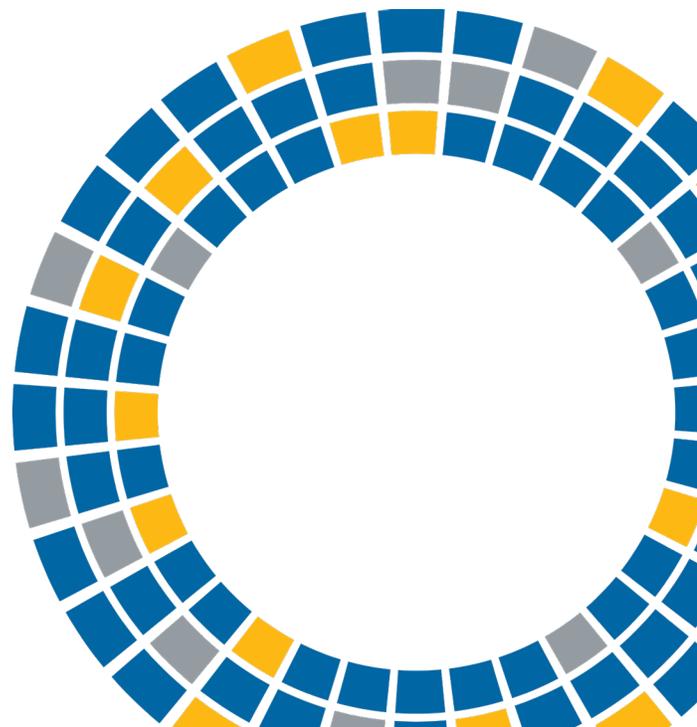
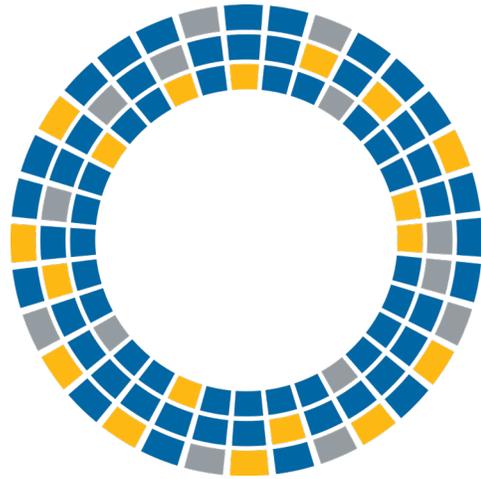
Grâce aux médias sociaux, des personnes âgées réussissent à rester connectées tout en s'isolant physiquement. Des résidents de la Wikwemikong Nursing Home ont affiché des photos d'eux-mêmes tenant des messages donnant de leurs nouvelles pendant la pandémie de COVID-19. Voici certains des messages :



#vousnêtespaslesseulsconcernés et «Ne vous inquiétez pas, nous avons du papier de toilette» (Campbell, 2020a). Le centre d'hébergement a été très heureux de recevoir quelques centaines de mentions «j'aime», mais a maintenant franchi le cap des 1,1 million de mentions (Campbell, 2020a). Le pouvoir des médias sociaux et du besoin de connexion est évident dans cette hausse de l'activité en ligne. Les résidents ont aussi affiché des messages positifs pour faire la promotion de pratiques visant à réduire la propagation du virus, comme «lavez vos mains, restez à la maison et tenez-vous loin des foules» (Campbell, 2020a). Le centre d'hébergement encourage les rencontres par FaceTime ou Skype, ou l'envoi de lettres (Campbell, 2020a). Le maintien de connexions contribue au maintien d'une bonne santé mentale.

La santé mentale est à risque dans des temps difficiles et incertains : c'est pourquoi il est important d'avoir de saines habitudes. Les Alberta Health Services ont mis sur pied des services d'appui en santé mentale pour les personnes qui ont besoin de conseils pour des préoccupations relatives à la COVID-19 (Pearson, 2020). Le programme Text4Hope permet aux résidents de texter COVID19HOPE au numéro 393939 et de recevoir un message quotidien faisant la promotion de la pensée positive et offrant des mots d'encouragement (Pearson, 2020). La santé mentale et le bien-être de personnes vivant en isolement sont préoccupants. Il peut être utile de faire appel à des professionnels de la santé pour aider à atténuer le stress et l'anxiété.

L'Association canadienne pour la santé mentale (ACSM) note une demande accrue pour des appuis en matière de santé mentale, en raison de la COVID-19, dans le nord de l'Ontario. L'ACSM Sudbury-Manitoulin a vu bondir les demandes d'appui pendant la pandémie, ses experts en santé mentale s'occupant de clients souffrant d'anxiété, de stress, de peur et de dépression en raison de la pandémie (CBC News, 2020). Les experts suggèrent d'utiliser la technologie, comme les appels téléphoniques et Skype, pour maintenir les relations interpersonnelles (CBC News, 2020). L'outil d'entraide par les pairs de l'ACSM, appelé Big White Wall, a aussi vu augmenter le nombre de ses utilisateurs. La plate-forme consiste en un forum en ligne géré par des professionnels de la santé formés, où les personnes aux prises avec des problèmes de santé mentale s'appuient les unes les autres (CBC News, 2020). Même si les bureaux physiques de l'ACSM sont fermés, les fournisseurs de services de santé continuent d'appuyer leurs clients par téléphone et en ligne. L'ACSM encourage quiconque doit composer actuellement avec la COVID-19 à faire ce qui suit : prendre le temps de relaxer, rester connecté et être actif (ACSM 2020).



Conclusion

La leçon à apprendre des gestes posés est la suivante : nous pouvons tous jouer un rôle en étant innovateurs, en très peu de temps. Et pourquoi ne pas continuer à encourager cet esprit d'innovation et de mise à l'essai dans le Nord ? Autant en pratique qu'en manière de politiques (voir Cirtwill, 2016 et 2018).

Nous en avons aussi beaucoup appris sur le pouvoir des médias sociaux et des connexions établies. En effet, il faudra continuer à établir des connexions entre personnes après la COVID-19 pour, notamment, créer des communautés accueillantes. Qu'il s'agisse d'une personne autochtone déménageant dans une nouvelle communauté ou d'un étudiant étranger venant étudier dans l'un de nos établissements postsecondaires, une communauté accueillante peut aider à retenir des personnes et à contribuer positivement au bien-être de nouveaux arrivants (Colombie-Britannique non daté).

La COVID-19 a testé la capacité de nos communautés et de nos gouvernements de collaborer et de répondre à une situation sans précédent. Dans cette situation, on voit bien que n'importe quelle contribution, quelle qu'elle soit, a un impact positif. Même si vous ne faites que respecter les règles d'éloignement physique en restant la maison, vous montrez que vous avez votre communauté à cœur. Pour citer le Lorax, «à moins que quelqu'un comme toi ne s'en soucie affreusement beaucoup, rien ne va s'améliorer. Ce n'est pas le cas.» (Dr Seuss, 2012).



Références

- Colombie-Britannique (non daté). «Build a Welcoming Community». Gouvernement de la Colombie-Britannique. Documentation provenant de <https://www.welcomebc.ca/Resources-For/Communities-Service-Providers/Build-a-welcoming-Community>.
- CAMH (2020). «We've all got different ways to cope with #COVID19- here are a few tips for managing your #mentalhealth during this time. Stay safe and resilient, everyone! We're in this together. #MentalHealthIsHealth». Twitter. Documentation provenant de <https://twitter.com/CAMHnews/status/1243177239178629125>
- Campbell, Ian (2020a). «Northern seniors display positive messages in light of COVID-19». CTV News. Documentation provenant de <https://northernontario.ctvnews.ca/northern-seniors-display-positive-messages-in-light-of-covid-19-1.4859969>
- Campbell, Ian (2020 b). «Sudbury's Warriors biker club steps up to deliver meals to seniors during COVID-19 pandemic». CTV News. Documentation provenant de <https://northernontario.ctvnews.ca/sudbury-s-warriors-biker-club-steps-up-to-deliver-meals-to-seniors-during-covid-19-pandemic-1.4861664>
- CBC News (2020). «CMHA Sudbury offers ways to mentally cope during COVID-19 crisis». CBC. Documentation provenant de <https://www.cbc.ca/news/canada/sudbury/mental-health-help-covid-19-sudbury-1.5507157>
- CBC News (2020b). «COVID-19 by the numbers in northeastern Ontario». CBC. Documentation provenant de <https://www.cbc.ca/news/canada/sudbury/covid-19-numbers-northeastern-ontario-1.5509386>
- Cirtwill, Charles (2016). «Want Good Public Policy? Be Prepared to Be A Guinea Pig!» Institut des politiques du Nord. Documentation provenant de <https://www.northernpolicy.ca/article/want-good-public-policy-be-prepared-to-be-a-guinea-pig-26265.asp>.
- Cirtwill, Charles (2018). «Testbed – Northern Ontario ». Institut des politiques du Nord. Documentation provenant de <https://www.northernpolicy.ca/testbed->
- Dr Seuss (2012). «The Lorax.» Universal Studios Home Entertainment.
- Kelly, Lindsay (2020). « Swapping out vodka for hand sanitizer in battle against COVID-19 ». Northern Ontario Business. Documentation provenant de <https://www.northernontariobusiness.com/regional-news/northeastern-ontario/swapping-out-vodka-for-hand-sanitizer-in-battle-against-covid-19-2199468>
- Kimelman, Adam (2020). «Bauer making face shields for medical workers treating coronavirus». NHL. Documentation provenant de <https://www.nhl.com/news/bauer-shields-medical-workers-coronavirus/c-316289722>
- MacMillan, Sarah (2020). «Sudbury doctor makes online plea for N95 masks». CBC. Documentation provenant de <https://www.cbc.ca/news/canada/sudbury/sudbury-covid-19-n95-masks-health-sciences-north-1.5505699>
- NetNewsLedger (2020). «Grocery Shopping During COVID-19 Means Social Distancing». NetNewsLedger. Documentation provenant de <http://www.netnewsledger.com/2020/03/23/grocery-shopping-during-covid-19-means-social-distancing/>
- Northern Ontario Business Staff (NOBS) (2020a). «Industry answers call for medical supply donations». Northern Ontario Business. Documentation provenant de <https://www.northernontariobusiness.com/industry-news/mining/industry-answers-call-for-medical-supply-donations-2197955>
- Northern Ontario Business Staff (NOBS) (2020 b). «Sudbury distillery producing hand sanitizer». Northern Ontario Business. Documentation provenant de <https://www.northernontariobusiness.com/regional-news/sudbury/sudbury-distillery-producing-hand-sanitizer-2186411>

- NOSMtv (2020). «Northern Routes: March 24, 2020». YouTube. Documentation provenant de <https://www.youtube.com/watch?v=adStywdsQc&feature=youtu.be>
- Ontario (2020). «L'Ontario, ensemble : aider à combattre le coronavirus». Gouvernement de l'Ontario. Documentation provenant de https://covid-19.ontario.ca/fr/comment-votre-organisation-peut-contribuer-aux-efforts-de-protection-contre-le?utm_source=northern%20ontario%20business&utm_campaign=northern%20ontario%20business&utm_medium=referral
- Patterson, Jairus (2020). «Many northern stores offering 'seniors-only' shopping time». CTV News. Documentation provenant de <https://northernontario.ctvnews.ca/many-northern-stores-offering-seniors-only-shopping-time-1.4859573>
- Pearson, Heide (2020). «Coronavirus: New texting initiative gives Albertans mental health support». Global News. Documentation provenant de <https://globalnews.ca/news/6722244/coronavirus-alberta-mental-health-support-texts/>
- Services publics et Approvisionnement Canada (SPAC) (2020). «Fournir des produits et services pour aider le Canada dans sa lutte contre la COVID-19». Gouvernement du Canada. Documentation provenant de <https://achatsetventes.gc.ca/fournir-des-produits-et-services-pour-aider-le-canada-dans-sa-lutte-contre-la-covid-19>
- Reuters (2020). «Canada Goose to make scrubs, patient gowns in battle against coronavirus». Financial Post. Documentation provenant de <https://business.financialpost.com/news/retail-marketing/retailer-canada-goose-to-make-scrubs-patient-gowns-in-battle-against-coronavirus-2>
- Roberts, Dana (2020a). «Cannabis industry adapting to pandemic». CTV News. Documentation provenant de <https://northernontario.ctvnews.ca/cannabis-industry-adapting-to-pandemic-1.4867678>
- Roberts, Dana (2020b). «Sudbury gym goes online with youth classes». CTV News. Documentation provenant de <https://northernontario.ctvnews.ca/sudbury-gym-goes-online-with-youth-classes-1.4869205>
- Ross, Ian (2020). «North Bay-area plastic parts maker ready to step into the COVID-19 fight». Northern Ontario Business. Documentation provenant de <https://www.northernontariobusiness.com/industry-news/manufacturing/north-bay-plastic-parts-maker-ready-to-step-into-the-covid-19-fight-2196817>
- Schintz, Terry (2020). «Coronavirus: Canada Post reduces office hours, sets aside time for seniors». Global News. Documentation provenant de <https://globalnews.ca/news/6720426/coronavirus-canada-post-seniors/>
- Taschner, Eric (2020). «North Bay high schools donate googles to assist city hospital». CTV News. Documentation provenant de <https://northernontario.ctvnews.ca/north-bay-high-schools-donate-goggles-to-assist-city-hospital-1.4869360>
- Whitehead, Mat (2020). «How Celebs Like Kanye, Rihanna And Justin Bieber Are Helping During Coronavirus». 10 Daily. Documentation provenant de <https://10daily.com.au/entertainment/celebrity/a200324whdmg/how-celebs-like-kanye-rihanna-and-justin-bieber-are-helping-during-coronavirus-20200324>

À propos de l'Institut des politiques du Nord :

L'Institut des politiques du Nord est le groupe de réflexion indépendant de l'Ontario. Nous effectuons de la recherche, accumulons et diffusons des preuves, trouvons des opportunités en matière de politiques, afin de favoriser la croissance et la durabilité des collectivités du Nord. Nous avons des bureaux à Thunder Bay et Sudbury. Nous cherchons à améliorer les capacités du Nord ontarien de prendre l'initiative en politiques socioéconomiques qui ont des répercussions sur l'ensemble du Nord ontarien, de l'Ontario et du Canada.

Recherche connexe

Points de vue du Nord : gouvernance innovatrice en soins de santé dans le nord de l'Ontario

Hilary Hagar

Endroits pour la croissance : Pratiques exemplaires du développement économique régional communautaire dans le Nord ontarien

Jamie McIntyre

Vous voulez de bonnes politiques publiques? Préparez-vous à servir de cobaye!

Charles Cirtwill

Pour vous tenir au fait ou pour participer, veuillez communiquer avec nous :

1 (807) 343-8956 info@northernpolicy.ca www.northernpolicy.ca/fr



NORTHERN
POLICY INSTITUTE

INSTITUT DES POLITIQUES
DU NORD

northernpolicy.ca