

Le Mois de la mesure, c'est ce février !



Measurement Month
Mois de la mesure

Collaborating to collect comparable data in Northern Ontario

Collaborer à la collecte de données comparables dans le Nord de l'Ontario

Coordinated by Northern Policy Institute with partners from across Northern Ontario

Coordonné par l'IPN avec des partenaires de tout le Nord de l'Ontario

The graphic features a central illustration of a person in a red shirt and blue pants standing next to a large tablet displaying a bar chart. To the left, a smartphone shows a checklist with a yellow checkmark. A purple speech bubble with a question mark is positioned above the smartphone. The background is a vibrant blue with abstract shapes and a dotted white line.

Measurement Month is THIS February!

NORTHERN
POLICY INSTITUTE

INSTITUT DES POLITIQUES
DU NORD

Giwednong Aakomenjigewin Teg
b ΔC2-4σ-4\ P-7N.δ\ 4D^9-ΔbΓ^
Institu dPolitik di Nor
Aen vawnd nor Lee Iway La koonpayeen

**MEASUREMENT MONTH /
MOIS DE LA MESURE**
PARTNERS' WEBINAR /
WEBINAIRE DES PARTENAIRES
WILLIAM DUNSTAN, JANUARY 17, KIRKLAND LAKE

Land Acknowledgement / Reconnaissance des territoires traditionnels

- NPI would like to acknowledge the First Peoples on whose traditional territories we live and work. NPI is grateful for the opportunity to have our offices located on these lands and thank all the generations of people who have taken care of this land.
- Each community is home to many diverse First Nations, Inuit, and Métis Peoples.
- We recognize and appreciate the historic connection that Indigenous peoples have to these territories. We support their efforts to sustain and grow their nations. We also recognize the contributions that they have made in shaping and strengthening local communities, the province, and Canada.
- L'IPN tient à remercier les Premières nations sur les territoires traditionnels desquelles nous vivons et travaillons. L'IPN est reconnaissante d'avoir la possibilité d'installer ses bureaux sur ces terres et remercie toutes les générations de personnes qui ont pris soin de ces terres.
- Chaque communauté abrite un grand nombre de Premières nations, d'Inuits et de Métis.
- Nous reconnaissons et apprécions le lien historique que les peuples autochtones entretiennent avec ces territoires. Nous soutenons leurs efforts pour maintenir et développer leurs nations. Nous reconnaissons également les contributions qu'ils ont apportées pour façonner et renforcer les communautés locales, la province et le Canada.

What is Measurement Month? / C'est quoi le Mois de la mesure ?

- Measurement Month is an effort to **leverage our individual resources** to **collect consistent, comparable data** (via surveys) to inform decision-making at local, regional, provincial, and national levels.
- By working together, we can maximize the opportunities that every voice will be heard.
- *Measurement Month 2024* will focus on **racism, reconciliation, welcoming, and well-being**.
- Le Mois de la mesure est un effort visant à **tirer parti de nos ressources individuelles** pour **recueillir des données cohérentes et comparables** (par le biais des sondages) afin d'éclairer la prise de décision aux niveaux local, régional, provincial et national.
- En travaillant ensemble, nous pouvons maximiser les chances que chaque voix soit entendue.
- Le Mois de la mesure 2024 sera axé sur le **racisme, la réconciliation, l'accueil, et le bien-être**.

Surveys are open from **February 1st to February 22nd, 2024**

Les sondages sont ouverts du **1er au 22 février 2024**

About the 2024 surveys / À propos des sondages 2024

- **Experiences with Racism:** measuring and assessing individual experiences and perceptions of racism in Northern Ontario communities.
 - **Individual Well-being:** measuring and assessing various dimensions of individual well-being in Northern Ontario communities.
 - **New Arrival:** measuring and assessing the experiences of individuals who recently moved to a Northern Ontario community.
 - **Employer:** measuring and assessing the preparedness of employers to meet the unique needs of immigrants and diverse groups.
- **Expérience du racisme :** mesurer et évaluer les expériences individuelles et les perceptions du racisme dans les communautés du Nord de l'Ontario.
 - **Bien-être individuel :** mesurer et évaluer les différentes dimensions du bien-être individuel dans les communautés du Nord de l'Ontario.
 - **Nouvel arrivant :** mesurer et évaluer les expériences des personnes qui ont récemment déménagé dans une communauté du Nord de l'Ontario.
 - **Employeur :** mesurer et évaluer la préparation des employeurs à répondre aux besoins uniques des immigrants et des groupes divers.

Your Role (part 1) / Votre Rôle (partie 1)

1. Promote OR partner

- **PROMOTE** the surveys. On social media, on your website, in your newsletters or other regular communications you may distribute.

OR

- **PARTNER** on a survey. Pick one survey (there are four to choose from), distribute it to your clients and contacts, encourage them to respond.

1. Promotion OU partenariat

- **FAIRE LA PROMOTION** des sondages. Sur les médias sociaux, sur votre site web, dans vos bulletins d'information ou autres communications régulières que vous pouvez distribuer.

OU

- **DEVENEZ PARTENAIRE** d'un sondage. Choisissez un sondage (il y en a quatre au choix), distribuez-la à vos clients et contacts, encouragez-les à y répondre.

If interested, email wdunstan@northernpolicy.ca

Your Role (part 2) / Votre Rôle (partie 2)

2. Follow-up

- One week after the surveys launch, do another promotional push!

3. Await findings

- NPI will analyze the data and will provide for you the anonymized data for your region
- NPI will also publish a series of reports with the survey findings

2. Suivi

- Une semaine après le lancement des sondages, faites une nouvelle campagne de promotion !

3. Attendez les résultats

- L'IPN analysera les données et vous fournira les données anonymes pour votre région
- L'IPN publiera également une série de rapports contenant les résultats du sondage

Si vous êtes intéressé, envoyez un courriel à wdunstan@northernpolicy.ca

Benefits / Avantages

1. Alignment of Northern Ontario data collection efforts
 - Done at the same time, with the same questions
 - Allows for comparability and for combination, trend analysis, sub-group analysis
2. NPI will prepare the messaging and graphics
3. Your organization's logo will be displayed on the master survey landing page and your organization will be listed as an informal partner in NPI's annual report
4. **NPI will analyze the data and can provide you with the anonymized data for your region (pending appropriate response rates)**

1. Alignement des efforts de collecte de données du Nord de l'Ontario
 - Réalisé en même temps, avec les mêmes questions
 - Permet la comparabilité et la combinaison, l'analyse des tendances, l'analyse des sous-groupes
2. L'IPN préparera les messages et les graphiques
3. Le logo de votre organisation sera affiché sur la page d'accueil du sondage principal et votre organisation sera mentionnée en tant que partenaire informel dans le rapport annuel de NPI
4. **NPI analysera les données et peut vous fournir les données anonymes pour votre région (en fonction des taux de réponse appropriés)**

Materials (provided) – Matériel (fourni)

1. Surveys
2. Social media language and graphics (tag @NorthernPolicy)
3. Language for distribution (if you elect to do so)
4. List of suggested targeted respondents
5. Follow-up information: categories of people/individuals/organizations with low response rates to direct follow-up efforts towards

1. Sondages
2. Langage et graphiques pour les médias sociaux (tag @NorthernPolicy)
3. Langage pour la distribution (si vous choisissez de le faire)
4. Liste des répondants ciblés suggérés
5. Informations de suivi : catégories de personnes/individus/organisations ayant un faible taux de réponse vers lesquelles diriger les efforts de suivi.

Materials (provided) – Matériel (fourni)

6. Post-survey: anonymized data for your region will be provided, pending appropriate response rates

Note: all promotional materials are simply a resource, should you wish to use them. Feel free to create your own messaging, keeping with the common theme, to tailor the message to your networks.

6. Post-sondage : des données anonymes pour votre région seront fournies, en fonction des taux de réponse appropriés.

Remarque : tout le matériel promotionnel est simplement une ressource, si vous souhaitez l'utiliser. N'hésitez pas à créer vos propres messages, en respectant le thème commun, afin d'adapter le message à vos réseaux.

Promotional language - Langage promotionnel

- **Long (for emails)**

- 5 versions
 - 1 all surveys
 - 1 for each survey
- 180 to 350 words

- **Short (for social media)**

- 11 versions
 - 3 promoting all surveys
 - 2 Employer
 - 2 Individual Well-being
 - 2 New Arrival
 - 2 Experiences with Racism

- **Longue (pour les courriels)**

- 5 versions
 - 1 pour tous les sondages
 - 1 par sondage
- 180 à 350 mots

- **Court (pour les médias sociaux)**

- 11 en tous
 - 3 pour promouvoir tous les sondages
 - 2 Employeur
 - 2 Bien-être individuel
 - 2 Nouvel Arrivant
 - 2 Expérience du racisme

Promotional language - Langage promotionnel

Example

We want to know about the experiences of people living in communities across Northern Ontario! Take our survey for a chance to win a \$50 gift card!

Link:

<https://www.surveymonkey.com/r/mmlWB24>

Exemple

Nous voulons connaître les expériences des personnes vivant dans les communautés du Nord de l'Ontario ! Répondez à notre sondage et courez la chance de gagner une carte-cadeau de 50 \$!

Lien:

<https://www.surveymonkey.com/r/mmlWB24>

Social media graphics – Graphiques pour les médias sociaux

Measurement Month Mois de la mesure

Collaborating to collect
comparable data in
Northern Ontario

Collaborer à la collecte
de données comparables
dans le Nord de l'Ontario



Coordinated by Northern Policy Institute
with partners from across Northern Ontario
Coordonné par l'IPN avec des
partenaires de tout le Nord de l'Ontario

Measurement Month Mois de la mesure

Collaborating to collect
comparable data in
Northern Ontario

Collaborer à la collecte
de données comparables
dans le Nord de l'Ontario



Coordinated by Northern Policy Institute
with partners from across Northern Ontario
Coordonné par l'IPN avec des
partenaires de tout le Nord de l'Ontario

How should you target? / Comment devez-vous cibler ?

Do what you **can**, with the **capacity** you have, **everything helps!**

Suggestions:

- Share materials on **social media**
- Add the survey link to your **newsletter**
- Link the survey on your organization/municipality's **webpage**
- Direct **email** the link to your email list

Faites ce que vous **pouvez**, avec la **capacité** dont vous disposez, **tout est utile !**

Suggestions :

- Partagez les documents sur **les médias sociaux**
- Ajoutez le lien du sondage à votre **bulletin d'information**
- Créez un lien vers le sondage sur **le site web** de votre organisation/municipalité
- Envoyez directement le lien à votre liste de **courriel**

Who should you target? / Qui devez-vous cibler ?

New Arrival / Nouvel arrivant

Who you are:

- Local immigration partnerships, settlement service providers, multicultural centres, etc.

Who you should target: Individuals !

- People who have moved to a Northern Ontario community within the past five years (even from another Northern Ontario community)
 - For example: students from other communities, people using settlement services, temporary residents (ex. employees with work permits)

Qui vous êtes :

- Partenariats locaux en immigration, prestataires de services d'établissement, centres multiculturels, etc.

Qui vous devez cibler : Les individus !

- Personnes ayant déménagé dans une communauté du Nord de l'Ontario au cours des cinq dernières années (même d'une autre communauté du Nord de l'Ontario)
 - Par exemple, les étudiants d'autres communautés, les personnes qui utilisent les services d'établissement, les résidents temporaires (p. ex. les employés avec des permis de travail)

Who should you target? / Qui devez-vous cibler ?

Employer / Employeur

Who you are:

- Chamber of Commerce, economic development, Community Futures, job developers, workforce planning boards, etc.

Who you should target: Employers !

- Heads of organizations/businesses that have at least one employee
 - All industries and types of organizations (e.g. construction, health, mining, research, First Nations, transportation)

Qui vous êtes :

- Chambre de commerce, développement économique, Sociétés d'aide au développement des collectivités, développeurs d'emplois, conseils de planification de la main-d'œuvre, etc.

Qui vous devez cibler : Les employeurs !

- Les chefs d'organisations/entreprises qui ont au moins un employé.
- Toutes les industries et tous les types d'organisations (p. ex. construction, santé, exploitation minière, recherche, Premières nations, transport)

NORTHERN
POLICY INSTITUTE

INSTITUT DES POLITIQUES
DU NORD

Giwednong Aakomenjigewin Teg
b ΔC2-4σ-4\ P-7N.σ\ 4D^9-ΔbΓ\
Institu dPolitik di Nor
Aen vawnd nor Lee lway La koonpayeen

THANK YOU. MARSEE. Pəə̀ˆnˆdΓnˆp̄ MERCI.
MIIGWECH.

1 (807) 343-8956 | info@northernpolicy.ca

www.northernpolicy.ca



/NorthernPolicy